IESE
Universidad de Navarra
Barcelona-Madrid

0-398-084
ASEN-204

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

Do Not Copy or Post

OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

1. Fluctuaciones económicas agregadas

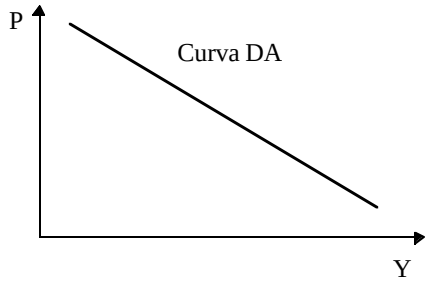
Esta nota revisa la estructura básica de la demanda y la oferta agregadas, a fin de describir las fluctuaciones económicas que resultan de los diferentes tipos de «shocks» o perturbaciones económicas y las políticas adoptadas.

1.1. Demanda agregada

La demanda agregada se define como la demanda de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía para cada nivel de precios. Los bienes y servicios finales son los que se incluyen en el producto interior bruto (PIB), que se representa como Y. El nivel de precios, representado por P, es una medida de los precios de todos los bienes y servicios finales. Normalmente, se mide con el índice de precios de consumo (IPC) o con el deflactor del PIB.

La relación entre el nivel de precios y la demanda de los bienes y servicios finales es una relación inversa. Cuanto más alto sea el nivel de precios, «ceteris paribus», más baja será la demanda agregada de dichos bienes y servicios. Esa relación inversa se ilustra con la pendiente negativa de la curva de demanda agregada (DA):

Figura 1



Nota técnica de la División de Investigación del IESE.
Preparada por el profesor Pedro Videla. Marzo de 1998.

Copyright © 1998, IESE.
Prohibida la reproducción, total o parcial, sin autorización escrita del IESE.

Ultima edición: (AA) 29/5/00

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

Do Not Copy or Post

La demanda agregada se puede considerar como la suma de las demandas de cada uno de los diversos componentes del PIB. Desde la perspectiva de la contabilidad nacional, el PIB se representa como:

$$Y = C + I + G + XN$$

donde C corresponde al gasto agregado en bienes y servicios finales de consumo; I representa el gasto agregado planeado en bienes finales de inversión (bienes que proporcionan un flujo de servicios a lo largo del tiempo, como las casas); G corresponde al gasto agregado de todos los niveles del gobierno en bienes y servicios finales, y XN representa las exportaciones netas agregadas de bienes y servicios finales.

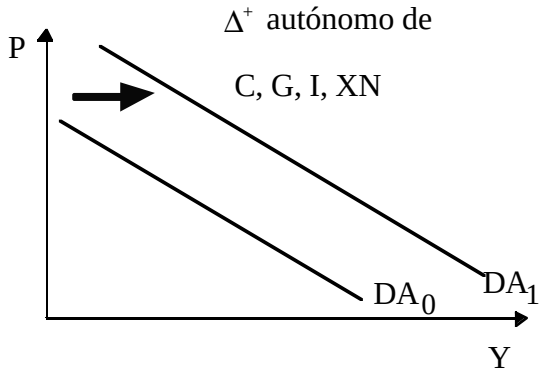
$$XN = \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$$

La relación inversa entre P e Y se puede justificar mediante el efecto liquidez real, que se puede describir como sigue. A medida que el nivel de precios, P, sube, el nivel de saldos reales de dinero, M/P, baja (suponiendo, «ceteris paribus», que M no haya cambiado) y, por consiguiente, el tipos de interés, i, se incrementa. Un tipo de interés más alto conduce, a su vez, a menores gastos de inversión planeados, así como a reducciones en ciertas compras de bienes de consumo. Por consiguiente, cuanto más alto sea el tipo de interés –cuanto más alto es el coste de oportunidad de la inversión y del consumo actuales–, más baja será la demanda total. Por tanto, queda justificado que un aumento en el nivel de precios conduce a una reducción de Y:

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{M}{P} \downarrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow C, I \downarrow \Rightarrow DA \downarrow$$

La curva DA se desplaza siempre que, manteniendo los precios constantes, tengamos cambios en los componentes autónomos de DA (C, I, G, XN).

Figura



1.2. Oferta agregada

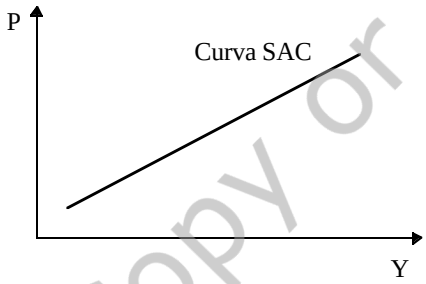
La oferta agregada (SA) se define como la cantidad de todos los bienes y servicios finales que los productores (las empresas) están dispuestos a suministrar a cada nivel de precios. La teoría de la oferta agregada es peor comprendida y está menos desarrollada que

la de la demanda agregada. Sin embargo, existe cierto consenso en el sentido de que la oferta agregada a corto plazo es diferente de la oferta agregada a largo plazo.

1.2.1. Oferta agregada a corto plazo

La curva de la oferta agregada a corto plazo, (SAC), que se muestra en la Figura 3, tiene pendiente positiva, lo que indica que, a corto plazo, hay una relación positiva entre el nivel de los precios, P, y el nivel del PIB, Y.

Figura 3

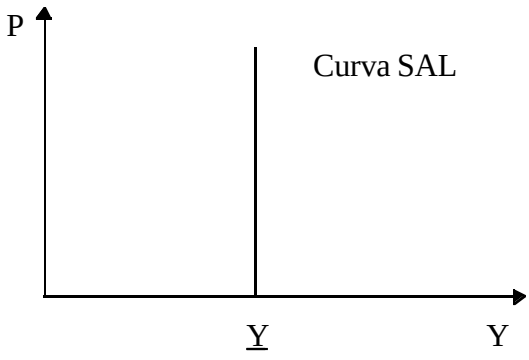


El corto plazo se define como el período durante el cual los precios de los factores que pagan los productores son relativamente constantes. El más importante de estos precios es el salario nominal. A corto plazo, los salarios suelen venir establecidos por los contratos a largo plazo, y si los precios de los bienes y servicios suben –es decir, si P aumenta–, entonces los productores querrán suministrar más bienes y servicios finales. Esto explica la inclinación positiva de la curva SAC (véanse los detalles en ASEN-203, La oferta agregada y el mercado de trabajo).

1.2.2. Oferta agregada a largo plazo (SAL)

A largo plazo, los precios de los factores (los salarios nominales) variarán cuando los contratos se vuelvan a negociar. Por tanto, a largo plazo, los costes de producción aumentarán si el nivel de precios ha subido, y descenderán si el nivel de precios ha bajado. Por consiguiente, la oferta agregada a largo plazo será independiente del nivel de precios.

Figura 4



Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com
Do Not Copy or Post