santelmo
business school

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

Do Not Copy or Post

DGIN-92

EL GOBIERNO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Distributed by IESE Publishing: www.iesepublishing.com. All rights reserved.

EL GOBIERNO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Nota técnica de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparada por el profesor David Moreno Utrilla, de San Telmo Business School.

Copyright © Agosto 2021, San Telmo Business School. España.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de San Telmo Business School. Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.

Do Not Copy or Post

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

Distributed by IESE Publishing: www.iesepublishing.com. All rights reserved.

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

ÍNDICE

GOBIERNO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

1. Introducción

2. Las empresas pequeñas: las *start-up*

3. Las empresas familiares

3.1 Lo diferente de la empresa familiar
3.2 El gobierno de la familia empresaria
3.3 El papel de la propiedad

4. Las empresas familiares que perduran

4.1 La madurez del mercado
4.2 La madurez de la organización
4.3 La madurez del líder
4.4 La madurez de la propiedad
4.5 Conclusiones

5. La configuración del consejo de administración

5.1 Primera fase: profesionalización de la gestión
5.2 Segunda fase: creación del consejo
5.3 Tercera fase: profesionalización del consejo
5.4 Cuarta fase: empresa grande institucionalizada

Do Not Copy or Post

Distributed by IESE Publishing: www.iesepublishing.com. All rights reserved.