Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

¿CÓMO SERÁ EL CONSUMIDOR DEL FUTURO?

TENDENCIAS POSPANDEMIA EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

En este artículo se analiza de qué modo la pandemia del coronavirus ha afectado al comportamiento de los consumidores en un sector tan importante como el de la alimentación y bebidas en España y qué tendencias de futuro se vislumbran

ADRIÁN CALDART
Profesor de *Practice of Management* de Dirección Estratégica en IESE Business School

JÚLIA GIFRA
Associate Director del MBA Program en IESE Business School

ANNA AKHMEDOVA
University Lecturer en la Universitat Internacional de Catalunya e investigadora en IESE Business School

Do Not Copy or Post

Distributed by IESE Publishing: www.iesepublishing.com. All rights reserved.

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

Do Not Copy or Post

Distributed by IESE Publishing: www.iesepublishing.com. All rights reserved.

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com

Estamos en medio de uno de esos infrecuentes momentos de la historia en los que toda la humanidad sufre de forma simultánea cambios disruptivos e inesperados, de los que emergen grandes desafíos económicos, políticos y sociales de impacto global, que exigen respuestas inmediatas. Cambios que se han sumado y han alterado la dinámica de los grandes retos globales preexistentes, como el cambio climático o la urgente necesidad de reducir las desigualdades sociales entre países y dentro de muchos de ellos. La nueva realidad impuesta por la pandemia de la COVID-19 ha puesto a prueba a gobiernos, empresas y organizaciones sociales de prácticamente todo el mundo. En estos tiempos difíciles, las personas esperan respuestas por parte de las organizaciones que las ayuden a sobrellevar con más tranquilidad la gran incertidumbre que las rodea.

Dentro de esta amplísima realidad fuertemente cambiante, en este artículo ponemos el foco en cómo la pandemia del coronavirus ha afectado a un sector tan importante como el de la alimentación y bebidas en España, y en qué tendencias de futuro ya ha empezado a emerger. Aprendizajes, algunos de ellos, extrapolables a otros sectores e industrias.

DO Not Copy or Post

VISIÓN Y ESTRATEGIA, CLAVES PARA SUPERAR LA CRISIS

La pandemia ha constituido un fortísimo desafío para el sector de la alimentación y bebidas, poniendo a prueba su resiliencia como nunca antes en las décadas recientes. En los ya relativamente lejanos días del comienzo de la crisis del coronavirus, este sector demostró ser capaz de cumplir con su misión bajo un nivel de presión de demanda extremo, a la vez que satisfacía los altos requerimientos sanitarios exigidos a sus operaciones de industria y distribución. Esta respuesta del sector ha sido ampliamente reconocida y valorada por la sociedad, que ha visto cómo se ha conseguido garantizar la normalidad de la cadena alimentaria y su seguridad en situaciones de confinamiento. Lidiando con el cierre de fronteras y dedicando muchas energías a moderar el impacto de las restricciones sanitarias, que han obligado a muchos operadores, especialmente en el segmento de la hostelería y el de sus proveedores especializados, a reducir –y hasta interrumpir– sus operaciones durante muchas semanas.

En el contexto pandémico, este y todos los demás retos preexistentes han situado el sector frente a la necesidad de tener una visión clara del futuro del negocio y una estrategia para alcanzarla, inspirada en un claro propósito corporativo. Para ello, el sector de la alimentación y bebidas debe responder a las preguntas clásicas ligadas al liderazgo estratégico:

- ¿Qué factores clave del sector, vigentes en el escenario pre-COVID-19, siguen siendo relevantes hoy (y con qué prioridad)?
- ¿Cuáles han dejado de ser relevantes?
- ¿Qué nuevas prioridades y urgencias nos presenta el mundo pospandemia?

Para avanzar en el esclarecimiento de estas cuestiones, en el IESE Business School hemos realizado un estudio sobre el impacto de la COVID-19 en el sector de la alimentación y bebidas, con una muestra compuesta por empresas de todos los eslabones de la cadena de valor del sector, tanto de capital nacional (69%) como extranjero (31%), que se integran en una amplia variedad de tamaños (ver el cuadro 1).

¿CÓMO SERÁ EL CONSUMIDOR POS-COVID-19?

Uno de los puntos más importantes de la investigación realizada tiene que ver con la opinión de los líderes del sector sobre la evolución esperada en el comportamiento del consumidor como resultado del impacto de la COVID-19 en los hábitos y en las posibilidades económicas de la población.

En particular, resulta muy interesante revelar si los grandes temas en

Distributed by IESE Publishing: www.iesepublishing.com. All rights reserved.