

PI-188-I

**IL GRUPPO AGRO SEVILLA E LA SFIDA DEL
MERCATO AMERICANO**

IL GRUPPO AGRO SEVILLA E LA SFIDA DEL MERCATO AMERICANO

Caso del Dipartimento di Ricerca di San Telmo Business School, Spagna. Scritto dal Professor Miguel Ángel Llano Irusta, di San Telmo Business School. Destinato all'uso in aula e non come gestione, appropriata o meno, di una situazione specifica.

Copyright © aprile 2018, Fundación San Telmo. Spagna.

TUTTI I DIRITTI RISERVATI

È vietata la riproduzione totale o parziale del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in tutti i suoi formati, elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato senza l'autorizzazione esplicita e scritta di Fundación San Telmo.

Per richiedere copie del presente documento o richiedere l'autorizzazione a utilizzare questo caso di studio, si prega di mettersi in contatto con il Dipartimento di Edizione dei Casi, al numero +34 954975004 o scrivendo al seguente indirizzo: casos@santelmo.org.

RINGRAZIAMENTI

Le attività di formazione e ricerca del Consiglio Consultivo del Dipartimento Filiera Alimentare si svolgono grazie al contributo delle aziende socie del Consiglio Consultivo del Dipartimento stesso, composto ad aprile 2018 da: AECOC, AGRO SEVILLA ACEITUNAS, ALIA CAPITAL PARTNERS-GRUPO ZENA, AZTI TECNALIA, BONDUELLE IBÉRICA, CAJA RURAL DEL SUR, CAMPOFRÍO FOOD GROUP, C.C. CARREFOUR, CASALBOR, COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, COVAP, COVIRÁN, DEOLEO, EL POZO ALIMENTACIÓN, EUROPASTRY, FIAB, GONZALEZ BYASS, GRUPO EBRO FOODS, GRUPO IFA ESPAÑOLA, GRUPO LUIS SIMÕES, GRUPO SIRO, GRUPO SOVENA, GRUPO YBARRA ALIMENTACIÓN, GRUPO ZENA, HEINEKEN ESPAÑA, LA CÍA BRANDING & PACKAGING, LANDALUZ, MAHOU SAN MIGUEL, MAKRO, MERCADONA, NESTLÉ ESPAÑA, NUEVA PESCANOVA, OSBORNE Y CÍA., RABOBANK, SAT ROYAL e WILLIAMS & HUMBERT.

IL GRUPPO AGRO SEVILLA E LA SFIDA DEL MERCATO AMERICANO¹

Agro Sevilla era stata fondata in Andalusia nel 1977 come cooperativa di secondo grado² e nel 2017 era già il produttore, l'imballatore e l'esportatore di olive più grande al mondo, oltre che uno dei principali distributori di olio d'oliva in Spagna. Agro Sevilla era diventata un punto di riferimento globale in materia di olive da tavola. Dal 1994 si era guadagnata il titolo di primo esportatore spagnolo nel settore.

Costituita a partire da un'organizzazione di cooperative agrarie, Agro Sevilla controllava ognuna delle fasi del processo di trasformazione delle olive e dell'olio d'oliva: dalla coltivazione alla raccolta delle olive e alla loro trasformazione, distribuzione e commercializzazione del prodotto finito, il che gli garantiva di avere un'attentissima tracciabilità e un maggior controllo di qualità su ogni fase della catena di produzione, dal primo all'ultimo anello.

A settembre del 2017 Agro Sevilla comprendeva 12 cooperative e più di 4.000 soci agricoltori, con cui raggiungeva una produzione annuale superiore alle 80.000 tonnellate di olive. Olive che esportava in più di 70 paesi in tutto il mondo per un fatturato aggregato di 192 milioni di euro nel 2016 (di cui 188 relativi alle olive). Grazie a questi volumi la cooperativa si posizionava in testa alla classifica mondiale nel settore delle olive da tavola.



Diversi analisti motivavano l'arrivo di Donald Trump alla Casa Bianca il 20 gennaio del 2017 con la difesa dell'industria americana dalle importazioni dall'estero, causa di cui il

¹ Caso del Dipartimento di Ricerca di San Telmo Business School, Spagna. Scritto dal Professor Miguel Ángel Llano Irusta, di San Telmo Business School. Destinato all'uso in aula e non come gestione, appropriata o meno, di una situazione specifica.

Copyright © aprile 2018, Fundación San Telmo. Spagna.

È vietata la riproduzione totale o parziale del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in tutti i suoi formati, elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato senza l'autorizzazione esplicita e scritta di Fundación San Telmo. Per richiedere copie del presente documento o richiedere l'autorizzazione a usare questo caso di studio, si prega di mettersi in contatto con il Dipartimento di Edizione dei Casi al numero +34 954975004 o scrivendo al seguente indirizzo: casos@santelmo.org.

² Cooperativa i cui soci sono altre cooperative.