

**AMAZON + WHOLE FOODS A NEW KID IN THE
INDUSTRY – UN NUOVO ATTORE IN SCENA**

AMAZON + WHOLE FOODS A NEW KID IN THE INDUSTRY – UN NUOVO ATTORE IN SCENA

Caso della divisione di ricerca di San Telmo Business School, Spagna. Preparato Professor Julio Audicana Arcas, con la collaborazione de Luis Arribas Hervas e dell'assistente di ricerca José Andrade Nuñez, di San Telmo Business School, per il suo uso in classe, e non come illustrazione della gestione, adeguata o inadeguata, di una situazione determinata.

Copyright © ottobre 2018, Fundación San Telmo. Spagna.

TUTTI I DIRITTI RISERVATI

È vietata la riproduzione totale o parziale del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in tutti i suoi formati, elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato senza l'autorizzazione esplicita e scritta del Instituto Internacional San Telmo.

Per richiedere copie del presente documento o richiedere l'autorizzazione a utilizzare questo caso di studio si prega di mettersi in contatto con il Dipartimento di edizione dei casi, al numero +34 954975004 o scrivendo al seguente indirizzo: casos@santelmo.org.

GRAZIE

Le attività di investigazione del Consiglio Consultivo del Dipartimento della Filiera Alimentare si sviluppano grazie alle apportionazioni economiche delle Aziende Membro del Consiglio Consultivo del Dipartimento della Filiera Alimentare, composto a maggio 2018 da: AECOC, AGRO SEVILLA ACEITUNAS, ALIA CAPITAL PARTNERS-GRUPO ZENA, AZTI TECNALIA, BONDUELLE IBÉRICA, CAJA RURAL DEL SUR, CAMPOFRÍO FOOD GROUP, C.C. CARREFOUR, CASALBOR, COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, COVAP, COVIRÁN, DEOLEO, EL POZO ALIMENTACIÓN, EUROPASTRY, FIAB, FRIMANCHA INDUSTRIAS CÁRNICAS, GONZALEZ BYASS, GRUPO EBRO FOODS, GRUPO IFA ESPAÑOLA, GRUPO LUIS SIMÕES, GRUPO SIRO, GRUPO SOVENA, GRUPO YBARRA ALIMENTACIÓN, GRUPO ZENA, HEINEKEN ESPAÑA, LA CÍA BRANDING & PACKAGING, LANDALUZ, MAHOU SAN MIGUEL, MAKRO, MERCADONA, NESTLÉ ESPAÑA, NUEVA PESCANOVA, OSBORNE Y CÍA., RABOBANK, SAT ROYAL e WILLIAMS & HUMBERT.

AMAZON + WHOLE FOODS A NEW KID IN THE INDUSTRY – UN NUOVO ATTORE IN SCENA¹

“Il tuo margine è la mia opportunità”, Jeff Bezos ²

INTRODUZIONE

Nel suo ufficio l'AD di una delle principali aziende mondiali della distribuzione al dettaglio nel settore alimentare, rifletteva su una delle notizie più inquietanti degli ultimi mesi: “Il 16 giugno del 2017, Amazon annunciava l'acquisizione di Whole Foods Market per 13,7 miliardi di dollari”.

Amazon era conosciuto come il “grande perturbatore”, capace di cambiare radicalmente il settore di libri, musica, video, elettronica di consumo, giocattoli etc. Tale acquisizione catapultava il gigante del commercio elettronico nel mondo dei negozi fisici di alimentazione che fino ad oggi sembrava essersi salvato da questo “tsunami”. Dopo vari anni di tentativi con diverse iniziative all'interno di questo settore, Amazon mette in discussione tutto quello che era stato pronosticato dai guru delle strategie aziendali delle imprese operanti nella filiera alimentare: “La fine della nuova economia?”

I membri del suo Consiglio di Amministrazione avevano chiesto all'AD, nell'adunanza di fine 2017, di preparare un documento contenente le sue idee riguardo questo avvenimento e, cosa ancora più importante, che includesse quelli che dovevano essere i successivi passi della compagnia dinnanzi all'entrata in scena di questo “nuovo, abile e aggressivo operatore”. “Cambierà in modo così radicale il modo in cui acquisteremo generi alimentari in un futuro prossimo?”

¹Caso della divisione di ricerca di San Telmo Business School, Spagna. Preparato Professor Julio Audicana Arcas, con la collaborazione de Luis Arribas Hervás e dell'assistente di ricerca José Andrade Nuñez, di San Telmo Business School, per il suo uso in classe, e non come illustrazione della gestione, adeguata o inadeguata, di una situazione determinata.

Copyright © Ottobre 2018, Fundación San Telmo. Spagna.

È vietata la riproduzione totale o parziale del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in tutti i suoi formati, elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato senza l'autorizzazione esplicita e scritta del Instituto Internacional San Telmo.

Per richiedere copie del presente documento o richiedere l'autorizzazione a utilizzare questo caso di studio si prega di mettersi in contatto con il Dipartimento di edizione dei casi, al numero +34 954975004 o scrivendo al seguente indirizzo: casos@santelmo.org.

² Amazon's Jeff Bezos: The Ultimate Disrupter <http://fortune.com/2012/11/16/amazons-jeff-bezos-the-ultimate-disrupter/>