
**ECOEMBES: la colaboración público-privada como
impulso de la economía circular**

ECOEMBES: la colaboración público-privada como impulso de la economía circular

Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por el profesor Enrique Garrido Martínez, con la colaboración de Sonia Romero Alcalde, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © febrero 2021. Rev. mayo 2021. Fundación San Telmo. España.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de Fundación San Telmo. Para solicitar copias o permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.

AGRADECIMIENTOS

Esta documentación ha sido redactada gracias a la colaboración con ECOEMBES.



ECOEMBES

La colaboración público-privada como impulso de la economía circular¹

“El mundo tal y como lo conocemos ahora va a desaparecer. Ya no se entiende un sistema económico que no tenga en consideración la sostenibilidad”.

Jeremy Rifkin, presidente de The Foundation on Economic Trends
Y autor de ‘La Tercera Revolución Industrial’.

Óscar Martín, CEO de Ecoembes reflexionaba sobre esta frase y sobre el papel que Ecoembes debía jugar en la década 2020-2030. Ecoembes había evolucionado hasta convertirse en referente de la gestión del reciclado en España y alcanzar un lugar de privilegio en la mente de los ciudadanos. Pero el año 2020 había llegado cargado de desafíos y el Plan Estratégico 2021-2023 debía dar respuesta a todos ellos.

Los retos de Ecoembes eran de naturaleza diversa: regulatorios, de creación de valor, operativos y relacionales. Ante ellos, Óscar Martín se planteaba cuáles debían ser las líneas de actuación prioritarias del nuevo plan estratégico y, más allá, qué decisiones tácticas debía poner en marcha y en qué plazos. Todo ello en el contexto dado por la crisis sanitaria del COVID-19 y a las puertas de una más que previsible crisis económica.

En su cabeza afloraban innumerables cuestiones que debía concretar y poner en orden: *“¿cómo seguir asegurando el cumplimiento de los nuevos objetivos de reciclado sin que se disparen los costes?, ¿cómo facilitar el proceso de reciclaje a los ciudadanos?, ¿cómo contribuir a la mejora de la circularidad de los envases?, ¿cómo hacer evolucionar el modelo sin renunciar a la eficiencia?, ¿cómo aportar más valor a nuestras empresas?, ¿cómo seguir colaborando con las administraciones autonómicas y locales?”.*

Todas estas cuestiones parecían desembocar en una: definir el papel que debía desempeñar Ecoembes en el futuro o, dicho de otra forma, *“¿cómo incrementar la confianza y la satisfacción por la labor común en todos los grupos de interés de Ecoembes (fundamentalmente, ciudadanos, empresas y administraciones públicas)?”*

¹ Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por el profesor Enrique Garrido Martínez, con la colaboración de Sonia Romero Alcalde, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © febrero 2021. Rev. mayo 2021. Fundación San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de Fundación San Telmo. Para solicitar copias o permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.