

PI-224-I

---

**AGRO SEVILLA E LA TEMPESTA PERFETTA**

## **AGRO SEVILLA E LA TEMPESTA PERFETTA**

Caso del Dipartimento di Ricerca di San Telmo Business School, Spagna. Scritto dal Professor Miguel Ángel Llano Irusta, di San Telmo Business School. Destinato all'uso in aula e non come gestione, appropriata o meno, di una situazione specifica.

Copyright © Luglio 2022, Fundación San Telmo, Spagna.

### **TUTTI I DIRITTI RISERVATI**

È vietata la riproduzione totale o parziale del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in tutti i suoi formati, elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato senza l'autorizzazione esplicita e scritta di Fundación San Telmo.

Per richiedere copie del presente documento o richiedere l'autorizzazione a utilizzare questo caso di studio, si prega di mettersi in contatto con il Dipartimento di Edizione dei Casi, al numero +34 954975004 o scrivendo al seguente indirizzo: [casos@santelmo.org](mailto:casos@santelmo.org).

### **RINGRAZIAMENTI**

Questo documento di ricerca è stato scritto grazie al contributo economico del Consiglio Consultivo Italia per lo sviluppo dello stesso, in collaborazione con il FOODepartment di San Telmo Business School. Le attività di formazione e ricerca del FOODepartment in Italia e il Forum Alimentare Milano, si sviluppano grazie ai contributi economici delle Aziende che formano il Consiglio Consultivo Italia, composto a Ottobre 2020 da BALCONI, BONDUELLE, CARAPELLI, CARREFOUR ITALY, CAVIRO, CONAD, CONSERVE ITALIA, CORICELLI, CORSINO CORSINI, CRAI, D&D, DECÒ, FIORUCCI, GENAGRICOLA, GRUPPO VÉGÉ, GS1 ITALY, INALPI, LA DORIA, MUNDIRISO, PASTIFICIO DI MARTINO, RISO SCOTTI e SPREAFICO

## AGRO SEVILLA E LA TEMPESTA PERFETTA<sup>1</sup>

*“Non sappiamo come andrà a finire la faccenda dei dazi negli Stati Uniti e cosa accadrà in seguito ai crolli dei consumi nel settore mondiale della ristorazione. In ogni caso siamo ormai convinti che per ottenere i risultati che ci consentiranno di rimanere leader di mercato indiscussi, dobbiamo agire diversamente.”*

*- Gabriel Cabello, Presidente di Agro Sevilla, aprile 2020.*

A gennaio 2020 il Tribunale Federale del Commercio Internazionale degli USA si era pronunciato sul ricorso presentato dall'Associazione Spagnola di Esportatori e Industriali delle Olive da Tavola, Asemesa, contro la risoluzione che prevedeva l'applicazione di dazi alle esportazioni spagnole di olive nere per un valore del 34,75%. Nel suo verdetto, che Asemesa in un comunicato qualificava come “un messaggio di speranza per il settore delle olive da tavola spagnole”, il Tribunale americano dava ragione ad Asemesa su entrambe le accuse degli USA per definire illegali gli aiuti della PAC (Politica agricola comune) al settore olivicolo: in merito alla prima, Asemesa sosteneva che si trattava di sovvenzioni specifiche; in merito alla seconda, che la domanda di olive appena colte dipendeva dalla domanda di olive lavorate. Gli Stati Uniti partivano da quest'ultima argomentazione per sostenere che gli aiuti rivolti agli agricoltori erano destinati all'intero settore.

La prima conseguenza di questa sentenza giudiziaria era che il Dipartimento del Commercio si trovava costretto a presentare nuove argomentazioni per giustificare l'imposizione di dazi entro i successivi 90 giorni. La decisione del giudice era stata categorica e poteva rappresentare il primo passo per la rimozione dei dazi anti-sovvenzioni. Secondo Asemesa, il verdetto andava considerato come una svolta decisiva, visto che era stato lo stesso sistema giudiziario americano a stabilire che le argomentazioni addotte per imporre i dazi sulle olive nere erano infondate.

---

<sup>1</sup> Caso del Dipartimento di Ricerca di San Telmo Business School, Spagna. Scritto dal Professor Miguel Ángel Llano Irusta, di San Telmo Business School. Destinato all'uso in aula e non come gestione, appropriata o meno, di una situazione specifica.

Copyright © Luglio 2022, Fundación San Telmo, Spagna.

È vietata la riproduzione totale o parziale del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in tutti i suoi formati, elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato senza l'autorizzazione esplicita e scritta di Fundación San Telmo.

Per richiedere copie del presente documento o richiedere l'autorizzazione a utilizzare questo caso di studio, si prega di mettersi in contatto con il Dipartimento di Edizione dei Casi, al numero +34 954975004 o scrivendo al seguente indirizzo: [casos@santelmo.org](mailto:casos@santelmo.org).