



DOSSIER INSIGHT

Y ADEMÁS

SPOTIFY

¿Un modelo desafinado?

HUMANIZANDO EL *BIG DATA*

Cómo aprovechar los datos para diseñar experiencias

GLOBALIZACIÓN

¿Hasta qué punto estamos conectados?

ÉBOLA

Cuando una buena gestión salva vidas

África: un continente de oportunidades

■ CINCO PILARES PARA HACER NEGOCIOS EN ÁFRICA

■ ESTRATEGIAS DE LARGO RECORRIDO PARA CRECER

■ ¿QUÉ TIPO DE LIDERAZGO TRIUNFA EN ÁFRICA?

Alfa consulting

CORDENCE WORLDWIDE

Abstract for promotional use only. Full version available at www.ieseipublishing.com

Nos mojamos contigo

Hacemos mejores a las empresas implicándonos al 100% en todo.

Alfa consulting es la consultora que se implica al 100% con sus clientes para diseñar e implantar conjuntamente soluciones de cambio que garantizan la mejora de las operaciones y los resultados de las empresas.

Barcelona, Madrid, Lisboa, São Paulo, México D.F., y más de 56 oficinas en todo el mundo.
www.alfaconsulting.com



DIÁLOGO INSIGHT

“El riesgo no es malo, siempre que puedas atenuar los ciclos”

Paul Fribourg, CEO de Continental Grain Company, explica el secreto de la eterna juventud de la empresa bicentenaria que dirige. **41**

TEMAS INSIGHT

El avance de la globalización bajo la lupa

La globalización recobra impulso tras la zozobra de la crisis. **Pankaj Ghemawat** y **Steven A. Altman** exponen las tendencias detectadas en diversos países, entre ellos, España. **47**

EDITORIAL

- 4** La experiencia directiva en África aporta lecciones muy valiosas sea cual sea el mercado en el que opere, afirma **Antonio Argandoña**.

EN PRIMERA PERSONA

- 5** Evitar la incompetencia es posible, según **Guido Stein**, si se evitan diez errores muy comunes en la contratación y retribución de los directivos.
- 6** **Andrea Prat** destaca el impacto que tiene la distribución del tiempo por parte de los directivos en los resultados de la empresa.

PISTAS INSIGHT

- 7** Las ciudades más “inteligentes” del mundo, las claves para predecir las ventas en un país, por qué algunas empresas sucumben a la innovación, la importancia del tamaño de las tiendas en sus tasas de ventas y otras tendencias.

- **Estrategias de largo recorrido para crecer**

En África no funcionan las estrategias de corta y pega a la hora de internacionalizarse. **Africa Ariño** sintetiza los consejos y advertencias de un buen número de directivos que han vivido el proceso en primera persona. **24**

- **¿Qué tipo de liderazgo triunfa en África?**

Entender y respetar el contexto local es crucial a la hora de dirigir personas. **Franca Ovadje** señala las cualidades de liderazgo, actitudes y valores necesarios para tener éxito en el África subsahariana. **32**

TEMAS INSIGHT

- 54** **¿Cómo utilizar el big data para diseñar experiencias?**

Abby Margolis y **Evgeny Káganer** definen las claves que permitirán sacar partido al *big data* y ofrecer nuevas y mejores experiencias a los clientes.



DOSSIER INSIGHT



África: un continente de oportunidades

África es un continente cada vez más atractivo, pero requiere una hoja de ruta para adentrarse en él.

- **Cinco pilares para hacer negocios en África**

Ante las expectativas de crecimiento del continente africano, **Robert Mudida** y **Alejandro Lago** ofrecen una guía para las empresas que se plantean incluirlo en sus planes de negocio. **15**



CASO INSIGHT

- 62** **Spotify**

El modelo de negocio de Spotify genera algunas dudas sobre la viabilidad de la compañía que tres ejecutivos se encargan de disipar.

ENFOQUE INSIGHT

- 67** **Ébola: cuando una buena gestión salva vidas**

Ante la gravedad de una enfermedad que se ha cobrado más de diez mil vidas en apenas un año, dos expertos destacan la importancia de una gestión coordinada, ágil y comprometida con la comunidad para hacer frente a una crisis de proporciones globales.

LA ÚLTIMA INSIGHT

- 72** **La calidad como bandera**

Jaume Ribera ensalza la influencia de William Edwards Deming en el éxito de los productos japoneses en las últimas décadas del siglo XX.